



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# Ключевые барьеры развития цифровой экономики в субъектах Российской Федерации

Декабрь 2019 г.

# Опрос органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере развития цифровой экономики

---

## Запрашивалась информация

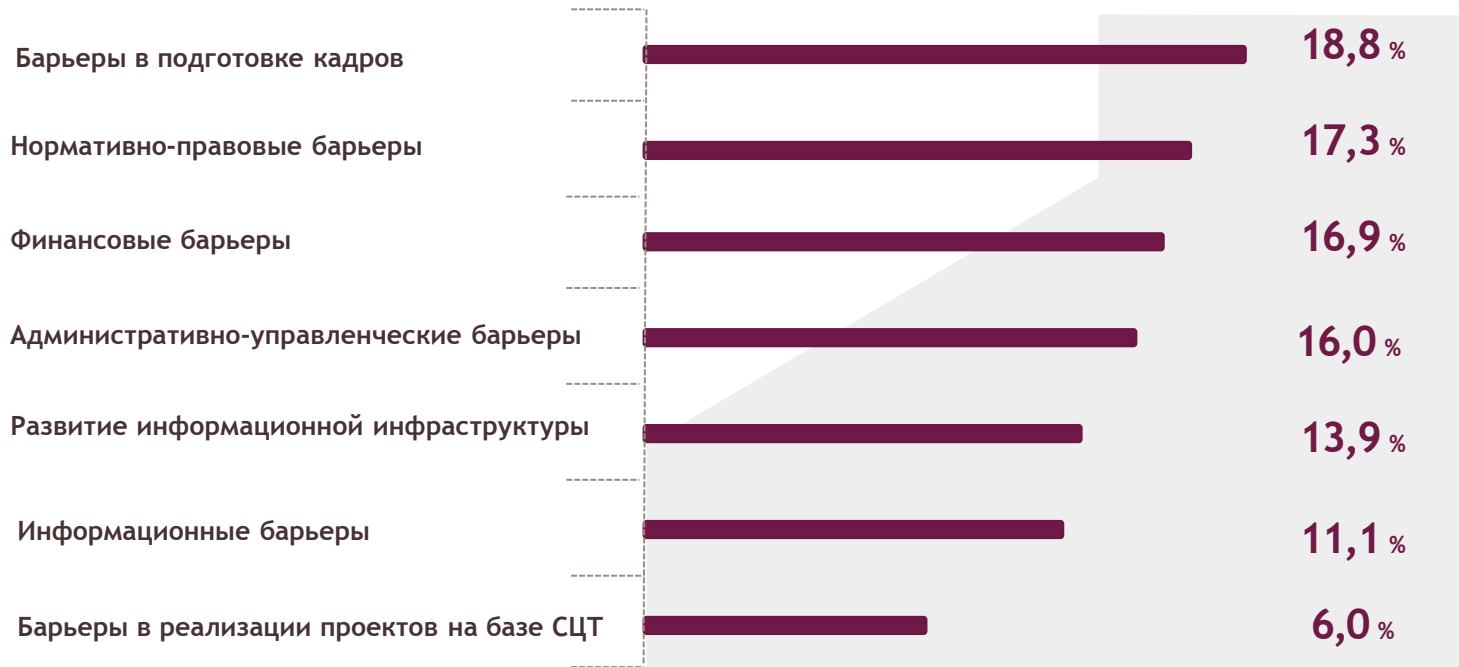
- ❖ О существующих проблемах в развитии цифровой экономики субъектов Российской Федерации
- ❖ Опрос проводился в период с августа по сентябрь 2019 года
- ❖ Ответы были получены от **70 субъектов\*** Российской Федерации

*\* Анализ показал, что выявленные ключевые барьеры развития цифровой экономики идентичны для большей части субъектов Российской Федерации*

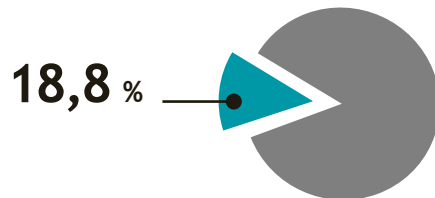
# Ключевые барьеры в развитии цифровой экономики регионов

(доля барьеров от их общего числа, в %)

Ключевые барьеры в развитии цифровой экономики регионов России,  
% от общего количества ответов, указанных РОИВ в рамках опроса



ДОЛЯ БАРЬЕРОВ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ  
В ОБЩЕЙ СОВОКУПНОСТИ ОТВЕТОВ



## ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Нехватка квалифицированных кадров

• 27 субъектов

Отсутствие образовательных программ  
и курсов повышения квалификации  
в области цифровой экономики

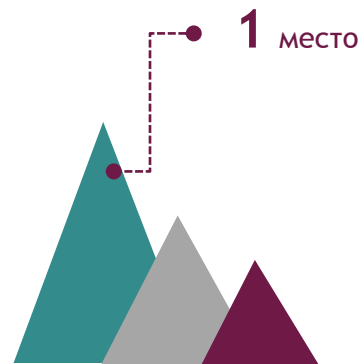
• 17 субъектов

Отсутствие закреплённого перечня  
компетенций в сфере цифровой экономики

• 16 субъектов

Проблема трудоустройства

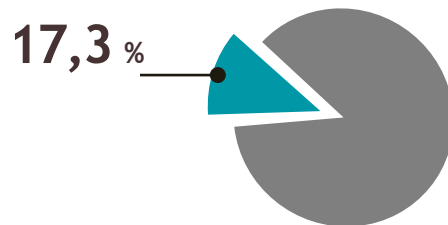
• 2 субъекта



ТОП 3 БАРЬЕРОВ

# Нормативно-правовые барьеры развития цифровой экономики в регионах

ДОЛЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ БАРЬЕРОВ  
В ОБЩЕЙ СОВОКУПНОСТИ ОТВЕТОВ



## ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Необходимость нормативно-правовых актов, закрепляющих целевое состояние предоставления государственных и муниципальных услуг

Потребность в стандартах для развития цифровых технологий

Нормативно-правовое регулирование использования персональных данных

Отсутствие возможности заключения концессионного соглашения в области ИТ на уровне муниципалитетов

Требуется актуализация закона о контрактной системе

30 субъектов

12 субъектов

7 субъектов

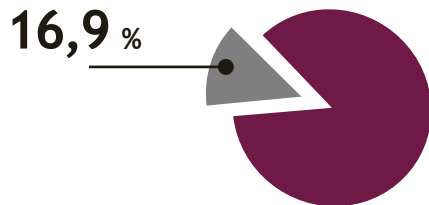
3 субъекта

3 субъекта



# Финансовые барьеры

ДОЛЯ ФИНАНСОВЫХ БАРЬЕРОВ  
В ОБЩЕЙ СОВОКУПНОСТИ ОТВЕТОВ



## ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Недостаточная бюджетная обеспеченность субъектов Российской Федерации

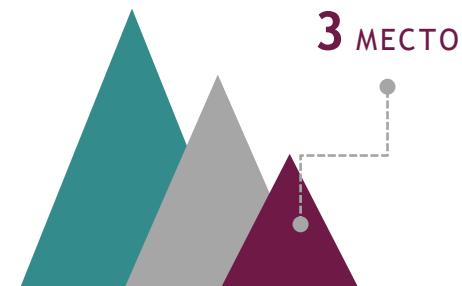
40 субъектов

Мероприятия по информационной безопасности, требующие отдельного финансирования

3 субъекта

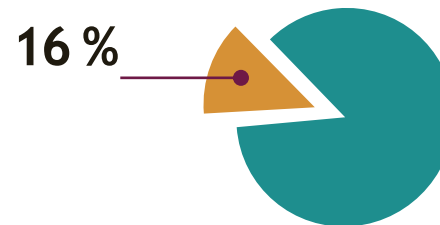
Высокие риски инвестирования в проекты малого бизнеса

1 субъект



ТОП 3 БАРЬЕРОВ

## ДОЛЯ АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ В ОБЩЕЙ СОВОКУПНОСТИ ОТВЕТОВ



### ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Отсутствие учета региональных особенностей  
в рамках декомпозиции показателей



21 субъект

Недостаток методической поддержки для  
эффективной реализации региональных проектов  
по цифровой экономике



17 субъектов

Низкий уровень взаимодействия между ФОИВ и РОИВ



12 субъектов

## ДОЛЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ БАРЬЕРОВ В ОБЩЕЙ СОВОКУПНОСТИ ОТВЕТОВ

### ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Неравенство в цифровом развитии регионов



22 субъекта

Технические проблемы в функционировании ГИИС «Электронный бюджет»



9 субъектов

Технические проблемы в функционировании других электронных систем



7 субъектов

Проблемы в общем уровне технического оснащения и развития регионов

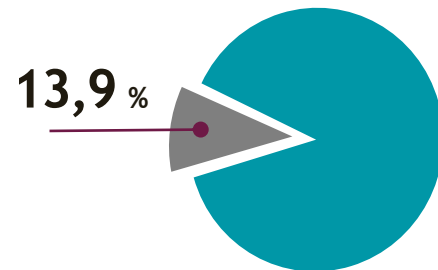


7 субъектов

Сложности в переходе на отечественное программное обеспечение

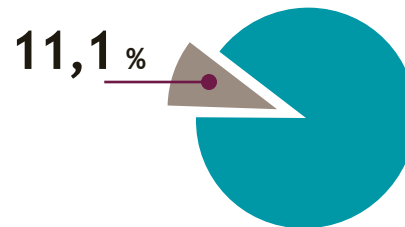


5 субъектов





## ДОЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ В ОБЩЕЙ СОВОКУПНОСТИ ОТВЕТОВ



### ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

- Недостаточная информированность регионов о существующем комплексе мер поддержки проектов в сфере **СЦТ** **20** субъектов
- Проблема отсутствия единого информационного ресурса о реализации проектов в сфере цифровой экономики **6** субъектов
- Недостаточное предоставление регионам от федеральных органов исполнительной власти информации относительно реализации региональных проектов **5** субъектов
- Проблема отсутствия статистической и аналитической информации **4** субъекта

# Барьеры в реализации проектов на базе «сквозных» цифровых технологий

ДОЛЯ БАРЬЕРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ НА БАЗЕ  
СЦТ В ОБЩЕЙ СОВОКУПНОСТИ ОТВЕТОВ

## ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Проблема отсутствия компаний, способных вести разработку и исследования в сфере СЦТ

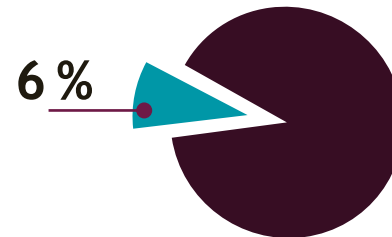
11 субъектов

Отсутствие понимания потребностей потенциальных потребителей СЦТ

4 субъекта

Прочие барьеры

2 субъекта



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**